

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI - UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	28/02/2017		Tanggal revisi	dd/bb/thn
Fakultas	Ilmu Komunikasi			
Program Studi	Ilmu Komunikasi		Kode Prodi :	
Jenjang	Sarjana S1			
Kode dan Nama MK	Teori Komunikasi			
SKS dan Semester	SKS	3	Semester	VI (enam)
Prasyarat			
Status Mata Kuliah	[v] Wajib [...] Pilihan			
Dosen Pengampu				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	1. Menunjukkan sikap toleransi dan menghormati ketika menghadapi keragaman atau perbedaan perspektif 2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik		
	Ketrampilan Umum	1. Mampu menggunakan perspektif ilmu komunikasi dalam merespon peristiwa populer atau menarik. 2. Mampu menggunakan landasan teori komunikasi yang tepat untuk mengkaji dan menganalisa fenomena sehari-hari. 3. Mampu memberi contoh atau analogi teori dalam peristiwa sehari-hari.		
	Pengetahuan	Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang : 1. sejarah dan perkembangan disiplin ilmu komunikasi, 2. Peta, sejarah, dan perkembangan teori komunikasi, 3. Ruang lingkup kajian ilmu komunikasi.		
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu memahami proses penyusunan pesan, efek, dan hambatan komunikasi massa; sehingga dapat memberikan pemahaman komprehensif dalam melihat fenomena komunikasi secara menyeluruh. Mahasiswa diharapkan mampu memiliki etika dan menerapkannya dalam menggunakan alat komunikasi massa berupa media sosial.		
Deskripsi Umum (Silabus)	Teori Komunikasi adalah mata kuliah yang mempelajari Ilmu Komunikasi dari perspektif teoritis. Teori Komunikasi memberikan pemahaman tentang konsep, sejarah dan perkembangan, peta teori, dan contoh aplikasi teori komunikasi dalam peristiwa sehari-hari.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	v	3. Project Based Learning
	2. Problem Based Learning/FGD	v	4. Lainnya :
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	v	c. Diskusi	v
	b. Review textbook/Jurnal	v	d. Laporan	v
Referensi / Sumber Belajar	<p>[1] Griffin. (2006). <i>A First Look at Communication Theory (6th ed.)</i> Boston : McGraw Hill.</p> <p>[2] Littlejohn & Foss. (2009). <i>Encyclopedia of Communication Theory</i>. London: Sage Publications Ltd.</p> <p>[3] Turner, Lynn H. dan West, Richard. (2008). <i>Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3 : Analisis dan Aplikasi-Buku 1</i>. Jakarta : Salemba Humanika.</p> <p>[4] Littlejohn & Foss. (2008). <i>Human Communication Theory</i>. Sage Publication.</p> <p>[5] McQuil, Dennis. (2005). <i>McQuail's Mass Communication Theory, 5th end</i>. London: Sage Publications, Ltd.</p> <p>[6] Nurudin. (2003). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i>. Jakarta: Raja Grafindo Persada.</p> <p>[7] Hidayat, Dedy Nur. (2007). <i>Pengantar Komunikasi Massa</i>. Jakarta: Raja Grafindo Persada.</p> <p>[8] Gudykunst, William B. & Young Yun Kim. (1992). <i>Communicating with Strangers : An Approach to Intercultural Communication</i>. New York : McGraw-Hill.</p> <p>[9] Liliweri, Alo. (2001). <i>Gatra Gatra Komunikasi Antarbudaya</i>. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.</p> <p>[10] Mulyana, Deddy. (2010). <i>Komunikasi Lintas Budaya</i>. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.</p>			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kreteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (100%)	Sumber Belajar
1	Disiplin ilmu, teori, paradigma, dan ruang lingkup	1. Konsep, definisi, dan karakter teori 2. Konsep, definisi, dan karakter paradigma 3. Konsep & ruang lingkup disiplin ilmu.	1	3 x 170 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep dan perbedaan disiplin ilmu, teori, paradigma, dan lingkup.	5	1, 2
2	Tradisi dan perspektif komunikasi	Implikasi dan sifat tujuh tradisi pada metode penelitian komunikasi	1	3 x 170 menit	Mahasiswa mampu memahami implikasi dan perbedaan tradisi-tradisi teori ilmu komunikasi	10	1, 2
3	Peta dan perkembangan teori komunikasi	Sejarah, perkembangan, dan implikasi teori-teori komunikasi.	1	3 x 170 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep, perkembangan, dan implikasi teori komunikasi	10	1, 2
4	Tradisi Sibernetika	1. Karakteristik tradisi sibernetika 2. Teori integrasi informasi : teori nilai harapan 3. Teori konsistensi : teori disonansi kognitif	1, 3	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi sibernetika. 2. Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi sibernetika dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari.	5	1, 2
5	Tradisi Psikologi Sosial	1. Karakteristik tradisi psikologi sosial 2. Teori Atribusi 3. Teori Penilaian Sosial 4. <i>Elaboration-likelihood Theory</i>	1, 3	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi psikologi sosial. 2. Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi psikologi sosial dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari	5	1, 2
6	Tradisi Sosial Budaya	1. Karakteristik tradisi sosial budaya 2. Karakter pemikiran Iowa School 3. Karakter pemikiran Chicago School	1, 3	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi sosial budaya. 2. Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi sosial budaya dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari	5	1, 2
7	Tradisi Retorika	1. Karakteristik tradisi retorika	1, 3	3 x 170	1. Mahasiswa mampu	5	1, 2

		2. Retorika Aristotle 3. Argumentasi		menit	memahami prinsip dan karakter tradisi retorika. 2. Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi retorika dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari		
8	Tradisi Semiotika	1. Karakteristik tradisi semiotika 2. Semiotika Pierce 3. Semiotika Barthes 4. Semiotika Saussure	1, 3	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi semiotika. 2. Mahasiswa mampu memahami teori dan aliran di tradisi semiotika dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari	5	1, 2
9	Tradisi Fenomenologi	1. Karakteristik tradisi fenomenologi 2. Sejarah dan perkembangan fenomenologi 3. Hermeneutika	1, 3	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi fenomenologi. 2. Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi fenomenologi dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari	5	1, 2
10	Tradisi Kritis	1. Karakteristik tradisi kritis 2. Marxisme 3. <i>Frankfurt School</i> 4. Feminisme 5. Postmodernisme	1, 3		1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi kritis. 2. Mahasiswa mampu memahami teori dan aliran di tradisi kritis serta mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari	5	1, 2
11	Mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi intrapribadi dan komunikasi antar pribadi	1. Teori Interaksi Simbolik 2. Teori Presentasi Diri 3. Teori Penetrasi Sosial	1, 2	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami karakter, konteks, dan tujuan komunikasi intrapribadi. 2. Mahasiswa mampu menerapkan dengan tepat teori-teori komunikasi intrapribadi 3. Mahasiswa mampu memahami karakter,	10	3, 4

					konteks, dan tujuan komunikasi antar pribadi. 4. Mahasiswa mampu menerapkan dengan tepat teori-teori komunikasi antar pribadi		
12	Mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi	1. <i>Groupthink</i> 2. <i>Effective Intercultural Work Group Theory</i> 3. Teori Birokrasi ala Weber	1, 2	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami karakter, konteks, dan tujuan komunikasi kelompok. 2. Mahasiswa mampu menerapkan dengan tepat teori-teori komunikasi kelompok 3. Mahasiswa mampu memahami karakter, konteks, dan tujuan komunikasi organisasi. 4. Mahasiswa mampu menerapkan dengan tepat teori-teori komunikasi organisasi	10	3, 4
13	Mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi massa	1. Teori Jarum Hipodermik 2. Teori Kultivasi 3. <i>Uses and Gratifications Theory</i> 4. <i>Agenda Setting Theory</i> 5. <i>Media Critical Theory</i>	1, 2	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami karakter, konteks, dan tujuan komunikasi massa. 2. Mahasiswa mampu memahami perkembangan teori-teori dan industri media massa 3. Mahasiswa mampu menerapkan dengan tepat teori-teori komunikasi intrapribadi	10	5, 6, 7
14	Mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi budaya dan komunikasi internasional	1. Dimensi Budaya ala Hofstede 2. Teori Negosiasi Muka 3. <i>Anxiety Uncertainty Management Theory</i>	1, 2	3 x 170 menit	1. Mahasiswa mampu memahami karakter, konteks, dan tujuan komunikasi budaya. 2. Mahasiswa mampu menerapkan dengan tepat teori-teori komunikasi budaya 3. Mahasiswa mampu	10	8, 9, 10

					memahami karakter, konteks, dan tujuan komunikasi internasional. 4. Mahasiswa mampu menerapkan dengan tepat teori-teori komunikasi interpribadi		
15	UJIAN AKHIR SEMESTER						

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah : Teori Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

SKS : 3
Pertemuan ke : 3

A. TUJUAN TUGAS :

- a. Mengetahui pemahaman mahasiswa tentang peta teori komunikasi.
- b. Memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang sejarah, latar belakang, dan perkembangan teori-teori ilmu komunikasi
- c. Membiasakan budaya berfikir ilmiah pada mahasiswa dengan mencari, membaca, dan mereview sumber ilmiah

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Buku dan jurnal sebagai salah satu bentuk publikasi ilmiah.
- b. Metode pengerjaan
 - Buatlah ringkasan tentang peta, level perspektif, dan teori-teori komunikasi
 - Carilah karakter dan perbedaan karakter tiap tradisi teori komunikasi.
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan(individu) :
 - Cetaklan dokumen dengan font Arial, ukuran 14

C. KRITERIA PENILAIAN (10 %)

Pemahaman atas peta, sejarah, dan perkembangan teori-teori komunikasi
Kebenaran isi rangkuman

FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Massa SKS : 3
Program Studi : Ilmu Komunikasi Pertemuan ke : 10
Fakultas : Ilmu Komunikasi

A. TUJUAN TUGAS :

Mengaplikasikan dan menganalisa fenomena sosial dengan perspektif teori komunikasi yang tepat.

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Fenomena sosial yang populer atau terjadi sehari-hari.
- b. Metode pengerjaan
 - Carilah referensi tentang teori-teori komunikasi di berbagai level atau konteks
 - Carilah contoh peristiwa yang sesuai dengan teori tersebut
 - Analisis kasus tersebut dengan teori yang tepat
 - Presentasikan di kelas dengan tampilan kreatif yang menarik
 - Diskusikan
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan : (kelompok)
Sebuah media komunikasi kreatif yang dipresentasikan di kelas

C. KRITERIA PENILAIAN (15%)

Kebaruan kasus yang dipilih
Ketepatan memilih teori
Ketepatan analisa
Daya tarik dan kreatifitas media presentasi

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kejelian memilih fenomena komunikasi massa

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Pemilihan fenomena komunikasi	Kasus yang populer, baru, mengilustrasikan dengan tepat konsep dan teori komunikasi	Kasus tepat mengilustrasikan konsep dan teori komunikasi	Ketepatan memilih kasus yang sesuai elemen dan prinsip teori komunikasi	Hanya menunjukkan kasus yang populer di media massa	Tidak ada kaitan dengan konsep dan teori	2

KRITERIA 2 : Ketepatan menganalisa dengan teori komunikasi

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Ketepatan aplikasi teori dan konsep	Analisa dengan teori yang tepat dan analisa sesuai asumsi teori	Pemahaman teori tepat	Pemahaman terhadap asumsi teori	Kurang dapat menjelaskan asumsi penting teori	Tidak memahami asumsi teori	2

KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa	Bahasa ilmiah, pemilihan diksi tepat, alur ditulis runtut dan menarik	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, kontribusi pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Sistematika penulisan tidak sesuai aturan	1
Kerapian	Rapi, kreatif, menarik, formal, dan mengilustrasikan topik	Paper rapi, menarik, sesuai bahasan	Rapi dan sesuai bahasan	Dijilid namun kurang rapi ataupun menarik	Tidak rapi	1

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Isi	Menginspirasi, ada pengetahuan, dan sumber otentik	Menambah pengetahuan dan menyajikan sumber data valid	Menyajikan sumber otentik dan ilmiah atas informasi	Informasi yang disampaikan tidak menambah pengetahuan	Informasi tidak ada sumber	2
Organisasi	Kronologi runtut dan integratif sehingga pendengar dapat memahami isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data	Data informasi sumbernya kurang tepat	Hanya berasumsi	1
Gaya Presentasi	Menggugah keingintahuan dan ketertarikan pendengar	Membuat pendengar paham, tertarik untuk mendengarkan, dan termotivasi untuk berpartisipasi.	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Monoton	1