

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI - UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	21/02/2017		Tanggal revisi	dd/bb/thn
Fakultas	Ilmu Komunikasi			
Program Studi	Ilmu Komunikasi		Kode Prodi :	
Jenjang	Sarjana S1			
Kode dan Nama MK	Metode Penelitian Komunikasi			
SKS dan Semester	SKS	3	Semester	
Prasyarat			
Status Mata Kuliah	[v] Wajib [...] Pilihan			
Dosen Pengampu				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempunyai pola pikir terbuka pada keberagaman, 2. Mempunyai toleransi dan menghormati perbedaan pendapat, keilmuan, perspektif, atau metode riset. 3. Menghargai dan menjunjung nilai budaya berdasarkan moral dan etika kemanusiaan; 4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dan ilmiah; 5. Memahami perkembangan keilmuan dan keberagaman perspektif dalam meriset fenomena sosial dan komunikasi. 6. Mempunyai analisa berdasarkan cara berfikir komperhensif, sistematis, dan ilmiah 7. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas argumentasi atau pemikiran yang diimplikasikan pada tugas kuliah atau karya ilmiah. 		
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis dalam konteks pengembangan atau implementasi teori dan metode-metode penelitian komunikasi, sekaligus menerapkan nilai humanis ketika memahami fenomena komunikasi 2. Mampu mengkaji fenomena komunikasi dengan metode dan teori yang tepat dalam sebuah laporan ilmiah, penelitian, atau skripsi/tugas akhir 3. Mampu memberikan argumentasi atau saran dengan logis, rasional, ilmiah, bijak, beretika, dan bertanggung jawab 		
	Pengetahuan	Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang : <ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip, konsep, dan manfaat kebenaran ilmiah, 2. Paradigma, peta, dan perkembangan teori komunikasi, 3. Konsep, perbedaan, dan contoh penelitian kuantitatif dan kualitatif, 4. Tahap, desain dan pengumpulan data penelitian kualitatif, 5. Tahap, desain dan pengumpulan data penelitian kuantitatif, 6. Model dan contoh penelitian kualitatif : Fenomenologi, Etnografi, Dramaturgi, Framing, Analisis Wacana Kritis, Analisis Resepsi dan FGD, 7. Model dan contoh penelitian kuantitatif : Eksperimen, Survei, Analisis Teks, Audit Komunikasi. 		
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none"> 1. menangkap fenomena sosial secara umum dan komunikasi secara khusus dalam kehidupan sehari-hari dengan perspektif ilmiah, 2. menganalisa dan membedakan perspektif riset kuantitatif-kualitatif. 3. merancang desain penelitian 		
Deskripsi Umum (Silabus)	Metode Penelitian Komunikasi adalah mata kuliah yang memahamkan pentingnya berfikir ilmiah kepada mahasiswa dalam menyikapi fenomena sosial secara umum dan komunikasi secara khusus. Mata kuliah ini juga memberikan ulasan beragam perspektif, metode, desain, tahap, dan contoh penelitian sosial dan komunikasi.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	v	4. Praktik Laboratorium

	2. Problem Based Learning/FGD	v	5. Self-Learning (V-Class)	...
	3. Project Based Learning	v	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Presentasi	v	c. Online exercise/kuiz (V-class)	...
	b. Review textbook/Jurnal	v	d. Proposal Penelitian	v
	e. Lainnya: Diskusi	v		
Referensi / Sumber Belajar	<p>[1] Yvonna S. Lincoln and Egon G. Guba. (2000/2005). "Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences". Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (eds.), <i>Handbook of Qualitative Research</i> (2nd./3rd ed). Thousand Oaks: Sage Publications</p> <p>[2] Griffin. (2006). " A First Look at Communication Theory (6th ed.) Boston : McGraw Hill.</p> <p>[3] Littlejohn & Foss. (2008). <i>Human Communication Theory</i>. Sage Publication.</p> <p>[4] W. Lawrence Neuman. (1997). <i>The Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches</i> (3rd ed.). Boston: Allyn and Bacon</p> <p>[5] Uma Sekaran. (1992). <i>Research Methods for Business</i>. New York: John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>[6] Andre Hardjana. (2000). <i>Audit Komunikasi</i>. Jakarta: Grasindo</p> <p>[7] Kriyantono, Rachmat. (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.</p>			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kreteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (100%)	Sumber Belajar
1	Prinsip, konsep, dan manfaat kebenaran ilmiah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi riset komunikasi 2. Prinsip penelitian ilmiah 3. Pentingnya riset dan logika berfikir ilmiah 4. Ruang lingkup kajian, peristiwa, atau fenomena komunikasi 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami konsep riset komunikasi 2. Mahasiswa memahami prinsip penelitian ilmiah 3. mahasiswa memahami lingkup kajian komunikasi 4. Mahasiswa mampu menguraikan dengan berfikir logis atas sebuah masalah.komunikasi 	5	2, 3
2	Paradigma, peta, dan perkembangan teori komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empat Paradigma penelitian komunikasi (Positivistik, Post-positivistik, Interpretif, Kritis) 2. Implikasi dan sifat tujuh tradisi pada metode penelitian komunikasi 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami epistemologi, ontologi, dan aksiologi paradigma positivistik, post-positivistik, interpretif, dan kritis dalam sebuah metode penelitian komunikasi 2. Mahasiswa mampu memahami implikasi tradisi dalam sebuah metode penelitian komunikasi 	10	1, 2, 3
3	Paradigma, peta, dan perkembangan teori komunikasi (<i>lanjutan</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peta teori komunikasi 2. Perkembangan teori dan kajian penelitian komunikasi 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami implikasi dan latar belakang teori 2. Mahasiswa mampu memberi contoh kajian komunikasi dengan teori yang tepat. 3. Mahasiswa mengetahui perkembangan dan tren kajian penelitian pada fenomena komunikasi. 	10	1, 2, 3
4	Konsep, perbedaan, dan contoh antara penelitian kuantitatif dan kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbedaan ontologi, epistemologi, aksiologi antara penelitian kualitatif dan kuantitatif 2. Contoh perbedaan perspektif kualitatif dan kuantitatif pada sebuah fenomena komunikasi 	1, 2	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami perbedaan ontologi, epistemologi, aksiologi antara penelitian kualitatif dan kuantitatif 2. Membuat contoh penelitian kualitatif dan kuantitatif pada sebuah fenomena komunikasi 	10	1, 4

5	Tahap penelitian komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Konsep <i>das sein, das sollen</i> 2. Rumusan Masalah 3. Tujuan Masalah 4. Manfaat Penelitian 	1,2	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan urgensi, kesenjangan, dan fakta pendukung sebagai landasan latar belakang masalah. 2. Menggunakan perspektif komunikasi dalam melihat kesenjangan 3. Mengetahui manfaat penelitian untuk dunia akademik, praktis, dan sosial 	10	7
6	Tahap penelitian komunikasi (lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Theoretical Framework</i> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 <i>State of the Art</i> 2. Hipotesa 3. Definisi konseptual dan Operasional 	1,3	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami perbedaan implikasi teori pada penelitian kualitatif atau kuantitatif 2. Memahami definisi dan implikasi penelitian terdahulu (<i>state of the art</i>) 3. Memahami konsep dan logika hipotesa 4. Memahami konsep, perbedaan dan implikasi definisi konseptual dan operasional 	5	4, 7
7	Tahap penelitian komunikasi (lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Penelitian 2. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian 	1,3	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami sistematika dan elemen penelitian kualitatif dan kuantitatif 2. Memahami keterbatasan penelitian dari perspektif teori, metodologi, atau praktis 	5	3
8	Metode Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipe Penelitian 2. Populasi & Sampel 3. Teknik Pengambilan Sample 4. Jenis & Sumber Data 	1,3	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep dan latar belakang tipe-tipe penelitian 2. Memahami konsep dan menghitung populasi dan sampel 3. Memahami jenis dan sumber data 	5	2,3
9	Metode Penelitian (lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skala Pengukuran 2. Teknik Pengumpulan Data 3. Instrumen Penelitian 4. Teknik Analisis Data 5. <i>Goodnes criteria</i> 	1,3	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami jenis skala dalam pengukuran 2. Mengetahui macam teknik pengumpulan data 3. Mengetahui konsep dan jenis instrumen penelitian 4. Mengetahui dan 	5	2,3

					menentukan teknik analisa data 5. Mengetahui indikator goodness criteria dari sebuah penelitian		
10	Penutup dan Publikasi	1. Kesimpulan 2. Saran 3. Rekomendasi 4. Publikasi karya Ilmiah	1, 3	3 x 170 menit	1. Memahami definisi kesimpulan 2. Memahami perbedaan konsep saran dan rekomendasi 3. Memahami pentingnya publikasi ilmiah 4. Mengetahui macam publikasi ilmiah	5	
UTS							
11	Model dan contoh penelitian kualitatif	Fenomenologi, Etnografi, Dramaturgi, Framing, Analisis Wacana Kritis	1,2	3 x 170 menit	Memahami konsep dan mampu mencontohkan fenomena komunikasi yang dapat dikaji metode fenomenologi, etnografi, dramaturgi, framing, dan analisis wacana kritis.	10	1,2,4
12	Model dan contoh penelitian kualitatif (lanjutan)	Analisis Resepsi dan FGD,	1,2	3 x 170 menit	Memahami konsep dan mampu mencontohkan fenomena komunikasi yang dapat dikaji dengan metode Analisis Resepsi dan FGD	5	1,5
13	Model dan contoh penelitian kuantitatif	Eksperimen dan Survei	1,2	3 x 170 menit	Memahami konsep dan mampu mencontohkan fenomena komunikasi yang dapat dikaji metode Eksperimen dan Survei.	10	5
14	Model dan contoh penelitian kuantitatif (lanjutan)	Analisis Teks dan Audit Komunikasi	1,2	3 x 170 menit	Memahami konsep dan mampu mencontohkan fenomena komunikasi yang dapat dikaji metode Analisis Teks dan Audit Komunikasi.	5	5
UJIAN AKHIR SEMESTER							

FORMAT RANCANGAN TUGAS I

Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Komunikasi SKS : 3
Program Studi : Ilmu Komunikasi Pertemuan ke : 4
Fakultas : Ilmu Komunikasi

A. TUJUAN TUGAS :

- a. Memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang desain penelitian
- b. Memperluas pengetahuan mahasiswa tentang perkembangan ilmu sosial dan komunikasi
- c. Membiasakan budaya berfikir ilmiah pada mahasiswa dengan mencari, membaca, dan mereview sumber ilmiah

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Jurnal sebagai salah satu bentuk publikasi ilmiah.
- b. Jurnal Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah sebuah jurnal yang mengkaji fenomena komunikasi dalam lima tahun terakhir
 - Review latar belakang, rumusan masalah, teori, desain, serta kesimpulan penelitian
 - Diskusikan dengan kelompok kesamaan dan perbedaan jurnal dan review yang telah dikerjakan.
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan (individu) :
 - Cetak dokumen minimal 3 halaman dengan font Arial, ukuran 14
 - Cetak jurnal

C. KRITERIA PENILAIAN (5 %)

Ketepatan dan kebaruan memilih tema penelitian yang termasuk fenomena komunikasi
Pemahaman atas metode dan kesimpulan penelitian
Kebenaran isi rangkuman

FORMAT RANCANGAN TUGAS II

Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

SKS : 3
Pertemuan ke : 13

A. TUJUAN TUGAS :

Memahami dan membuat sebuah desain penelitian komunikasi.

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Kesenjangan dalam lingkup kajian, peristiwa, atau fenomena komunikasi.
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah sebuah fenomena yang menunjukkan kesenjangan dalam komunikasi.
 - Rumuskan sebuah masalah berdasarkan perspektif komunikasi
 - Carilah sebuah landasan teori yang tepat dan sesuai dengan fenomena komunikasi tersebut
 - Buatlah sebuah desain penelitian
 - Buatlah analisis sesuai metode dan sistematika penelitian komunikasi
 - Susunlah dengan sistematika yang benar, runtut, dan sesuai referensi ilmiah yang disepakati.
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan : (individu)
Sebuah mini riset dalam bentuk satu bendel dokumen tercetak.

C. KRITERIA PENILAIAN (20%)

Ketepatan, kebaruan, dan originalitas tema penelitian yang termasuk fenomena komunikasi
Kesesuaian dan ketepatan antara fenomena dan teori
Ketepatan metode penelitian yang sistematis
Sistematika dan logika berfikir ilmiah

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kejelian memilih fenomena komunikasi

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Pemilihan fenomena komunikasi	Kasus populer, baru, menunjukkan kesenjangan, mengilustrasikan dengan tepat konsep, dan teori komunikasi, serta orisinal	Kasus tepat mengilustrasikan kesenjangan, konsep, dan teori komunikasi, serta orisinal	Kesenjangan sebagai rumusan masalah penelitian berada pada lingkup kajian komunikasi	Hanya menunjukkan kasus yang populer yang dianalisa dengan perspektif komunikasi	Tidak adakesenjangan atau kaitan dengan konsep dan teorikomunikasi	2

KRITERIA 2 : Ketepatan paradigma, teori komunikasi, dan desain penelitian

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Ketepatan aplikasi teori dan konsep	Analisa dengan paradigma, teori, dan desain penelitian yang tepat	Pemahaman desain dan teori tepat	Pemahaman terhadap paradigma, asumsi teori, dan tipe-tipe penelitian	Kurang memahami peta teori dan tipe penelitian komunikasi	Tidak memahami paradigma, asumsi teori, dan tipe penelitian komunikasi	2

KRITERIA 3 : Logika Ilmiah

KRITERIA 3a : Sistematika Penulisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa Paper	Bahasa ilmiah, pemilihan diksi dan istilah tepat, alur ditulis runtut dan menarik	Bahasa baku dengan penggunaan istilah komunikasi tepat	Bahasa baku sesuai Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Sistematika penulisan tidak sesuai aturan	2
Kerapian Paper	Rapi, kreatif, menarik, formal, dan mengilustrasikan topik	Paper rapi, menarik, sesuai bahasan	Rapi dan sesuai bahasan	Dijilid namun kurang rapi ataupun menarik	Tidak rapi	1

KRITERIA 3b : Sistematika Tahap Penelitian

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Isi	Penulisan sesuai sistematika penelitian, umber otentik, dan lengkap	Penyusunan sesuai sistematika penelitian dengan sumber data valid	Penyusunan sesuai urutan penelitian, menyajikan sumber otentik, dan ilmiah	Informasi yang disampaikan tidak ada sumber	Tidak ada sumber dan disusun runtut	2
Organisasi	Kronologi runtut dan integratif sehingga pembaca dapat mengkompilasi isi	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data	Data informasi sumbernya kurang tepat	Hanya berasumsi	1

